

DES ATELIERS QUI VOUS ENCHANTENT ET VOUS RÉVÈLENT



LE HÉROS

1. MIEUX SE CONNAÎTRE
AVEC LES ARCHÉTYPES
2. PERSONAL BRANDING :
AJUSTER SA FRÉQUENCE

LA QUÊTE

1. IKIGAI : TROUVER CE POUR
QUOI ON EST FAIT
2. TISSER SA VISION

LES RELATIONS

1. STORYTELLING
2. NETWORKING
3. PRENEZ PLACE.
AMÉLIOREZ VOS
RELATIONS

LE CONTE

1. CHANGEMENT AUTREMENT
2. LEADERSHIP : PUISSANCE
OU POUVOIR
3. QUAND LES DÉFIS
APPELLENT LES CONTES

OFFRE

1. Mieux se connaître avec les archétypes
2. Personal Branding : ajuster sa fréquence
3. Ikigai : trouver ce pour quoi on est fait
4. Tisser sa vision
5. Changement autrement
6. Leadership : puissance ou pouvoir
7. Quand les défis appellent les contes
8. Storytelling
9. Networking
10. Prenez place. Améliorez vos relations



1 MIEUX SE CONNAÎTRE AVEC LES ARCHÉTYPES

**MULTIPLES ET UNIQUES :
NOUS NE SOMMES PAS 1
MAIS 4, VOIRE 8...**

- **SE DÉCRIRE, TOUT EN NUANCES, SUR LE CANVAS DES ARCHÉTYPES**
- **INCARNER LES PARTIES DE SOI MOINS CONNUES**
- **TOUCHER DU DOIGT SON OMBRE**
- **HONORER SA SINGULARITÉ AVEC LE CONTE « PRINCESSE GRENOUILLE »**





PERSONAL BRANDING : AJUSTER SA FRÉQUENCE

VIBRER À LA JUSTE FRÉQUENCE POUR CRÉER DES CONNEXIONS

- L'UNIQUE BUT DU PERSONNAL BRANDING
- VOTRE « IN & OUT »
- CRÉER SON PERSONAL BRANDING
- AJUSTER SA FRÉQUENCE POUR CRÉER DES CONNEXIONS





**IKIGAI : TROUVER CE
POUR QUOI ON EST FAIT**

IKIGAÏ : TROUVER CE POUR QUOI ON EST FAIT AU COURS D'UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE

- COLLECTER SES « PÉPITES » : EXPLORER LES SOUVENIRS ET SUCCÈS DE SON PARCOURS
- DONNER VIE À SES INSPIRATIONS : CRÉER UNE ŒUVRE VISUELLE UNIQUE À PARTIR DES PÉPITES
- DIALOGUER AVEC SON INTUITION DANS UNE EXPLORATION IMMERSIVE
- TISSER SON PSYCHO-BOOK : ASSEMBLER LES INDICES, ÉMOTIONS ET RÉFLEXIONS DANS UN LIVRE PERSONNALISÉ
- RÉINVENTER SON HISTOIRE : S'INSPIRER DES CONTES ET DE SON PROPRE RÉCIT POUR TRACER UNE NOUVELLE VOIE





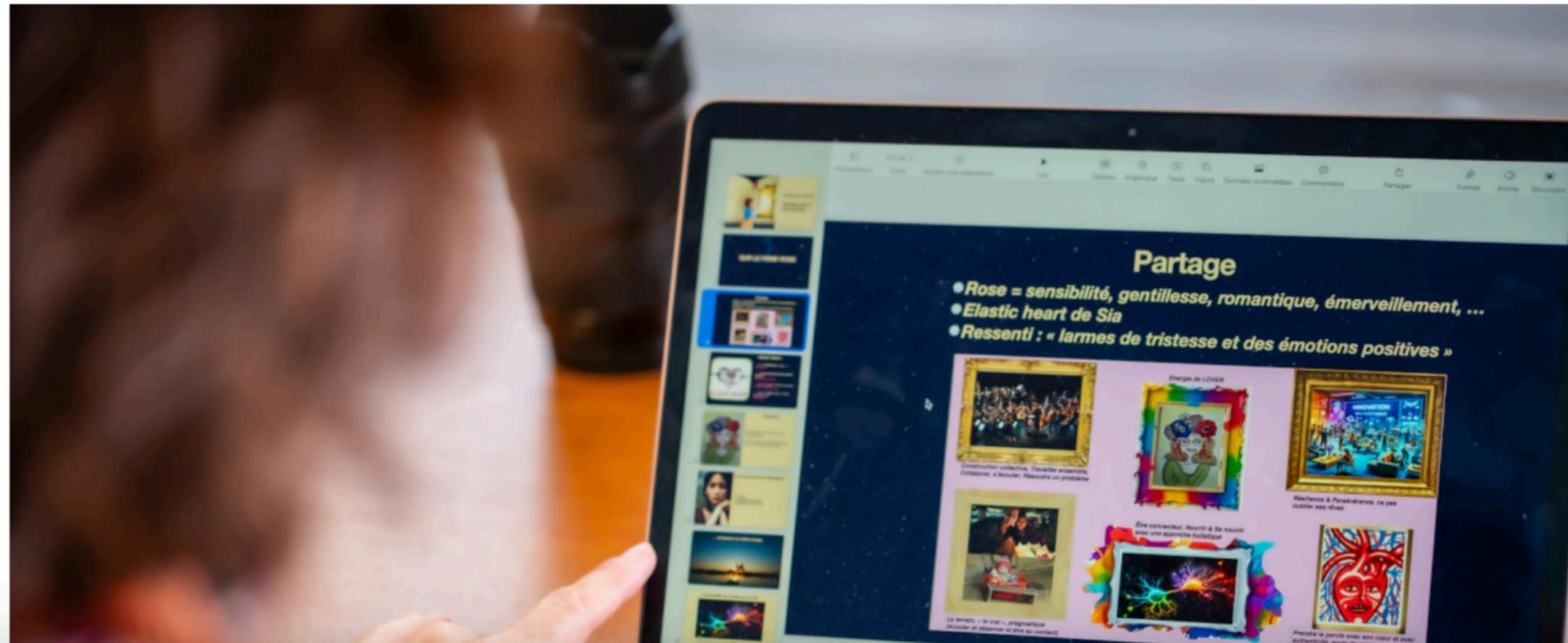
Magazine



Follow

Le Reflet des Contes : une approche nouvelle pour se redécouvrir et trouver sa mission de vie

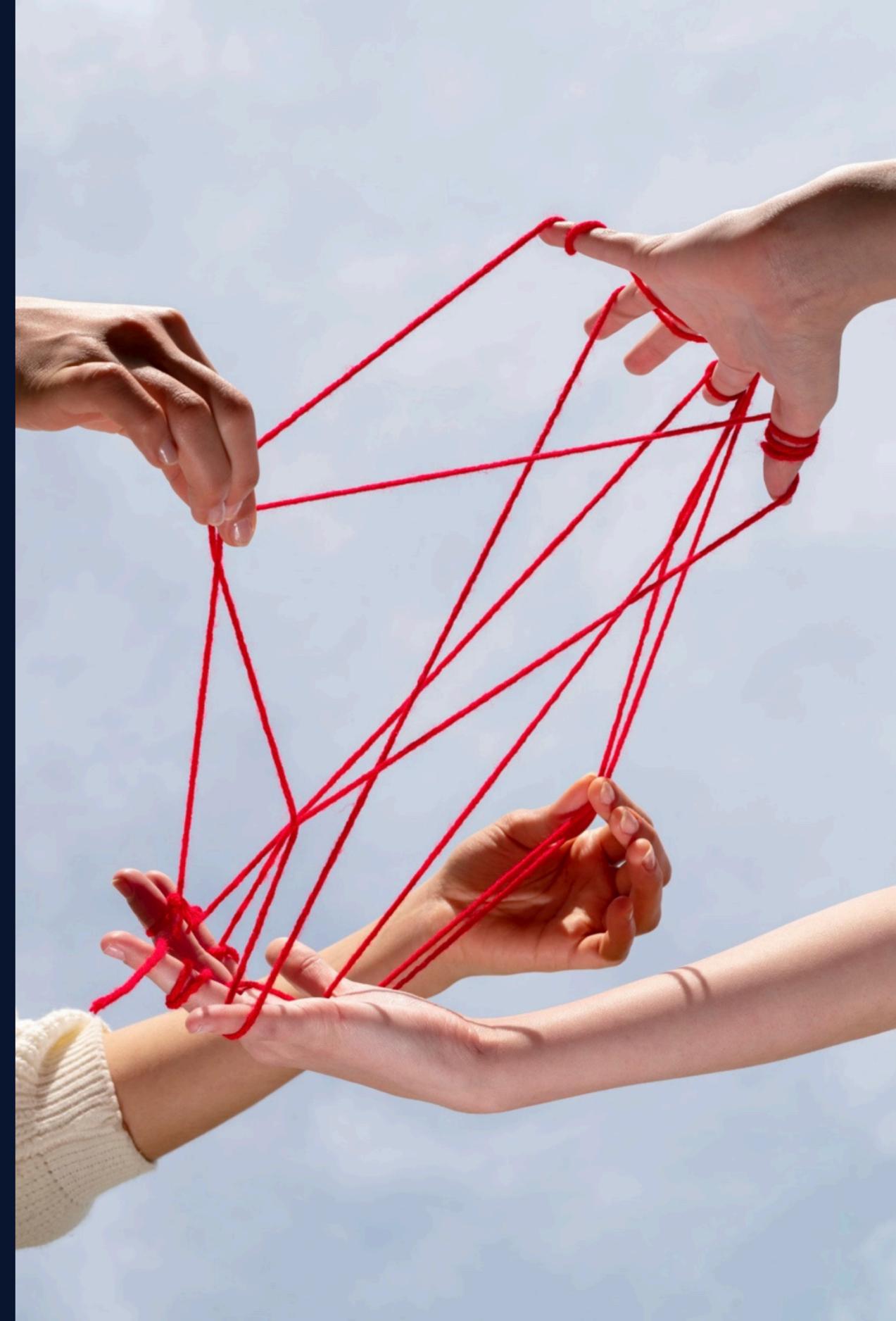
En partenariat avec Médias France



4 TISSER SA VISION

TISSER SA VISION : ENTRE RÊVE, RÉALITÉ ET RÉCIT

- RASSEMBLER LES ÉLÉMENTS DE LA VISION DANS SON ÉCOSYSTÈME
- FORMULER UNE VISION COHÉRENTE
- REPRÉSENTER LA VISION POUR L'INCARNER
- « NE PAS BRULER SA VISION » : LE CONTE DE LA FILLE DE NEIGE
- PARLER DE LA VISION POUR ENGAGER LES AUTRES



5 CHANGEMENT AUTREMENT

S'INSCRIRE DANS LE CHANGEMENT ET LE VIVRE COMME UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE

- LA FABLE DU
CHANGEMENT
- LEVER LES FREINS AU
CHANGEMENT
- PRENDRE DE LA HAUTEUR
- S'ENGAGER DANS
L'ACTION

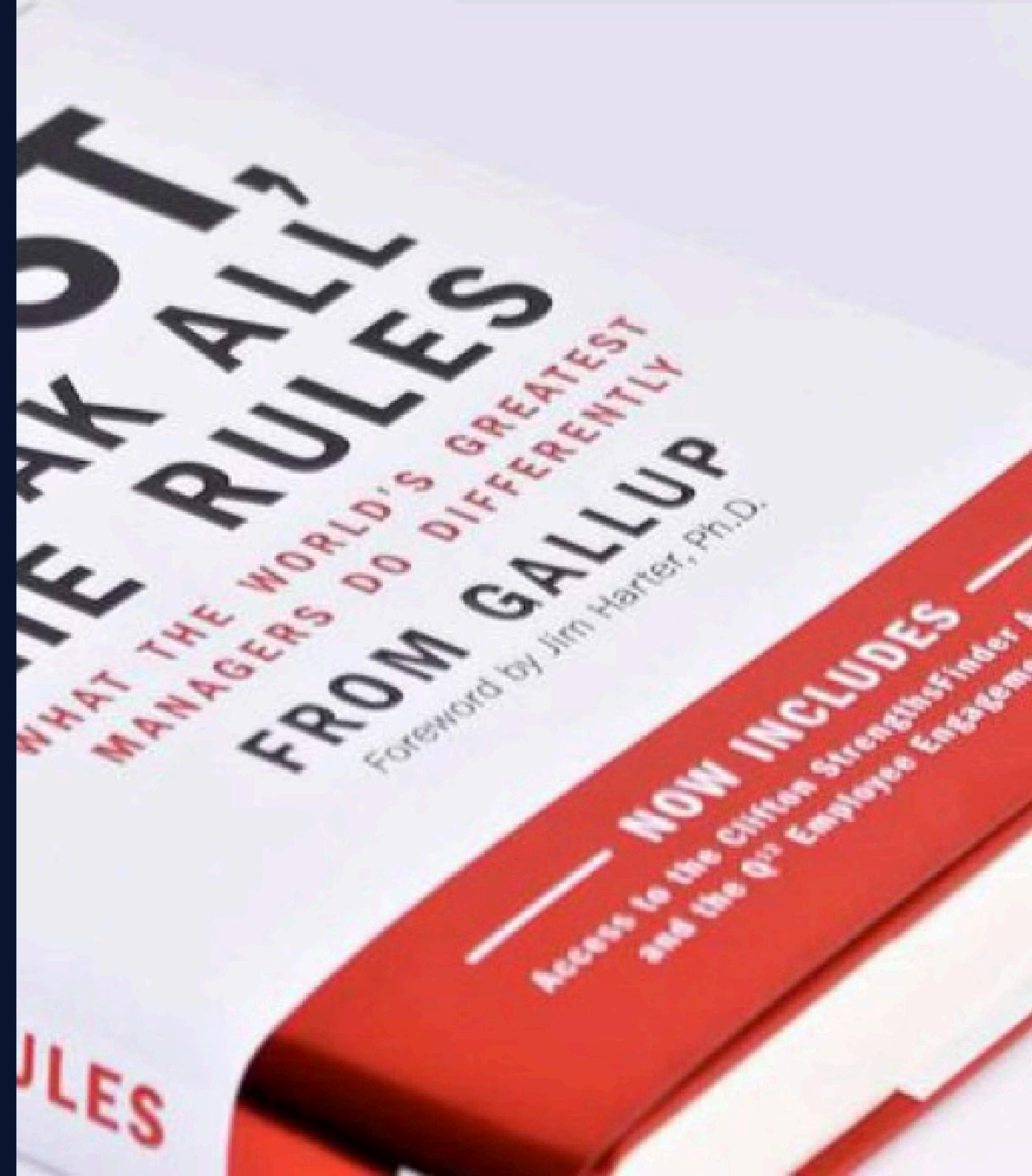




**LEADERSHIP : PUISSANCE OU
POUVOIR**

SORTIR DU CONFORMISME ET DES CONVENTIONS

- LEADERSHIP : PUISSANCE OU POUVOIR
- MANAGER PAR LE TALENT : DU RECRUTEMENT À LA RÉTENTION DES TALENTS, EN PASSANT PAR LA PERFORMANCE
- SPEAK UP AVEC LE CONTE « LES HABITS NEUFS DE L'EMPEREUR »
- LES ASTUCES DU LEADERSHIP COLLECTIF





**QUAND LES DÉFIS
APPELLENT LES CONTES**

DÉCODER LES CONTES POUR MIEUX SE COMPRENDRE ET AVANCER

- LE CONTE, UN MIROIR DES DÉFIS HUMAINS
- LE(S) DÉFI(S) DE MON ÉQUIPE
- DANS QUEL CONTE EST-ON ?
- LES MESSAGES DU CONTE POUR SE TRANSFORMER
- CLÉS ET ASTUCES DES CONTES POUR UN MIEUX-ÊTRE



PODCAST DISPONIBLE SUR
TOUTES LES PLATEFORMES
D'ÉCOUTE





STORYTELLING

MANIER L'ART DU STORYTELLING POUR SE MOTIVER ET ENGAGER LES AUTRES

- COMMENT LE STORYTELLING FAIT TOUTE LA DIFFÉRENCE
- CHERCHER L'INSPIRATION CHEZ LES MEILLEURS STORYTELLERS
- CRÉER SES PROPRES HISTOIRES
- RACONTER SON HISTOIRE POUR GAGNER EN ASSURANCE ET IMPACT





NETWORKING

ALLER PLUS LOIN GRÂCE À SON RÉSEAU

- NETWORKING MINDSET
- CONSEILS PRATIQUES POUR CRÉER UN RÉSEAU STRATÉGIQUE
- PARLER DE VOUS POUR CRÉER DES CONNEXIONS
- UTILISER SON RÉSEAU POUR RÉUSSIR DANS SES FONCTIONS



100

PRENEZ PLACE

AMÉLIOREZ VOS RELATIONS

DE L’AFFIRMATION À LA CONNEXION : MAÎTRISER LES CLÉS DES RELATIONS INTERPERSONNELLES

- « 5 CHAIRS, 5 CHOICES »,
LOUISE EVANS
- « HACKER » SON CERVEAU
- PRENDRE SA PLACE
- POSER SES LIMITES
- ASSERTIVITÉ ET EMPATHIE
: QUEL USAGE





Galina KOJANOVA

Conseil, Coaching et Formation

Pour opérer un changement, les deux aspects – business et humain – doivent être pris en compte simultanément, car ils sont indissociables.

Galina KOJANOVA propose aux entreprises des solutions complètes 2 en 1 et sur mesure, adaptées à leurs problématiques et challenges :

- Passer au niveau supérieur : Opérer un changement significatif, tant au niveau individuel (conscience de soi, impact...) que collectif (nouvelle vision /stratégie, dynamique d'équipe, résolution de problèmes...).
- Prendre de la hauteur : Donner une nouvelle direction à ses actions, comprendre ses motivations profondes, et exploiter l'intelligence collective au maximum.
- Accompagner le développement des équipiers.

Galina KOJANOVA a un parcours dans le business et management de plus de 20 ans au sein d'une grande multinationale. Son expérience dans la conduite des transformations (Black Belt Lean Management) lui confère une expertise dans l'accompagnement du changement.

Master Coach certifiée, Galina KOJANOVA propose un accompagnement qui se situe à mi-chemin entre le coaching classique et la psychanalyse jungienne.

Ses ateliers et interventions s'appuient sur des techniques inédites et des approches novatrices.

Elle est également fondatrice du [podcast « Le reflet des contes »](#), dans lequel elle lit des contes, analyse leurs clés et symboles et propose des exercices pour se développer.